

LA SEGUINIÈRE OUTLET

LA DESTINATION SHOPPING FAMILIALE

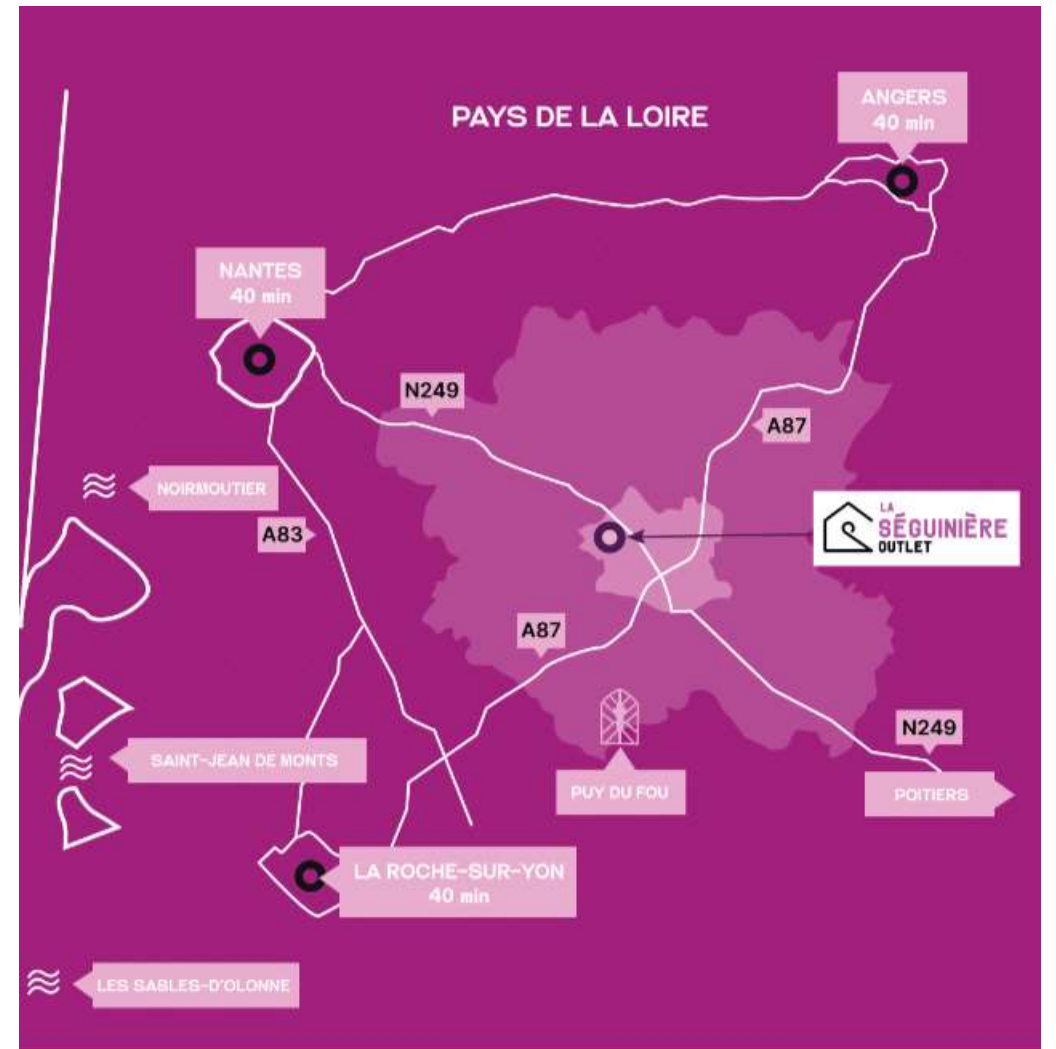
X



UN VILLAGE DE MARQUES UNIQUE

Parfaitement situé à la croisée des zones touristiques et des grandes villes comme Nantes et Angers, La Séguinière Outlet offre une sélection unique d'enseignes mode et maison.

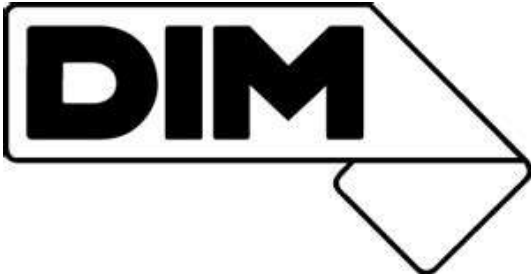
Avec ses espaces de détente et ses activités ludiques, le village propose une expérience client convivial et relaxant pour toute la famille.



LE TOP 10 DU CENTRE

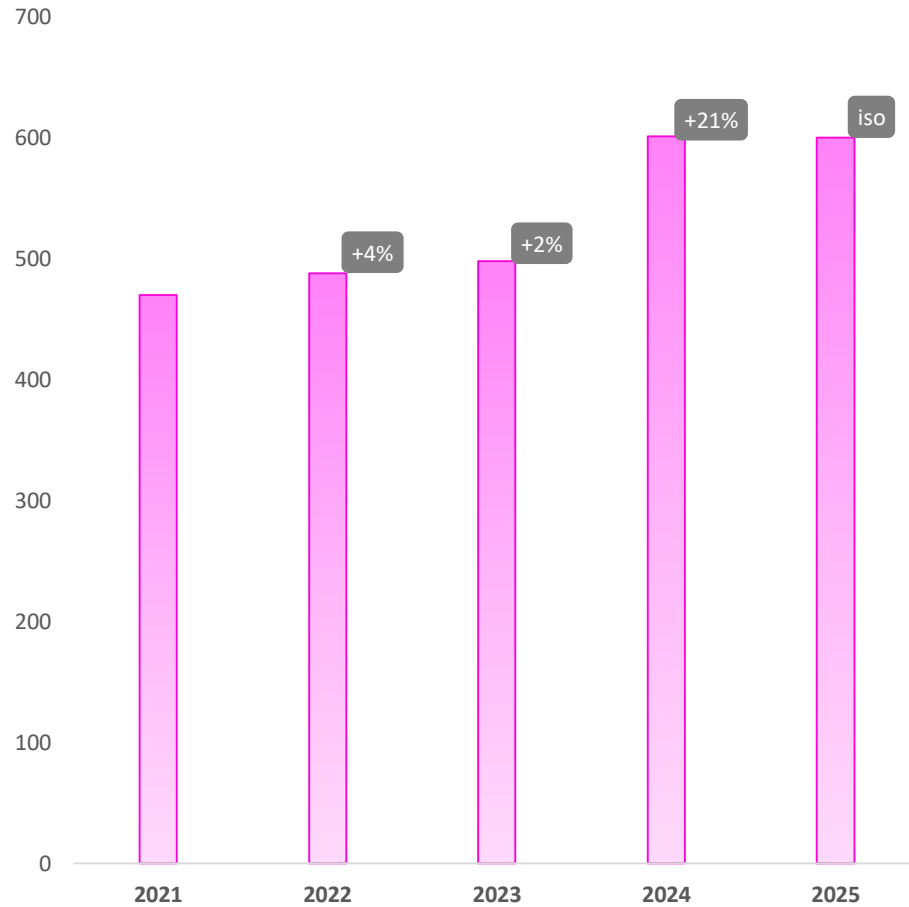


JACK & JONES

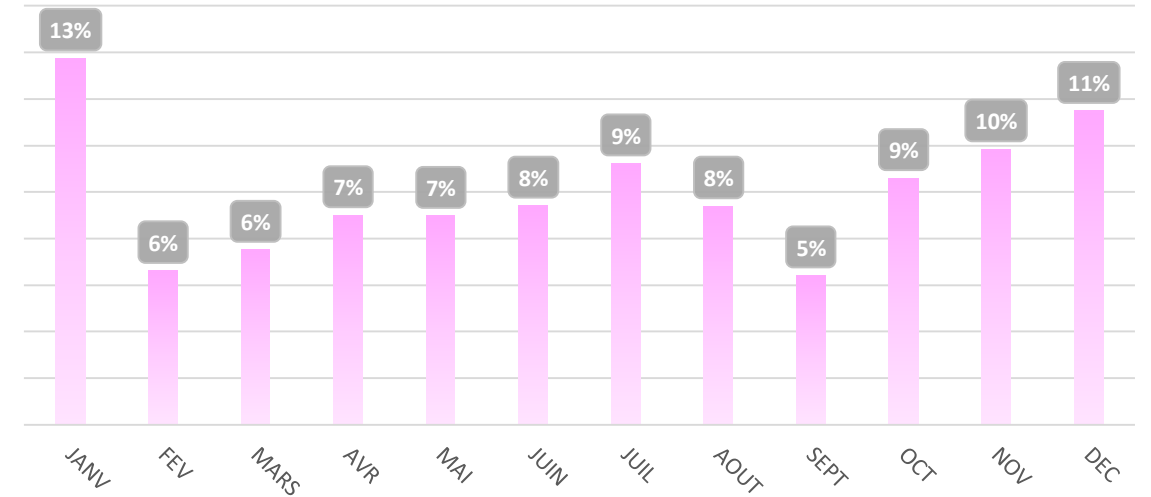


UN OUTLET PERFORMANT

FRÉQUENTATION ANNUELLE



Trafic - Poids des mois

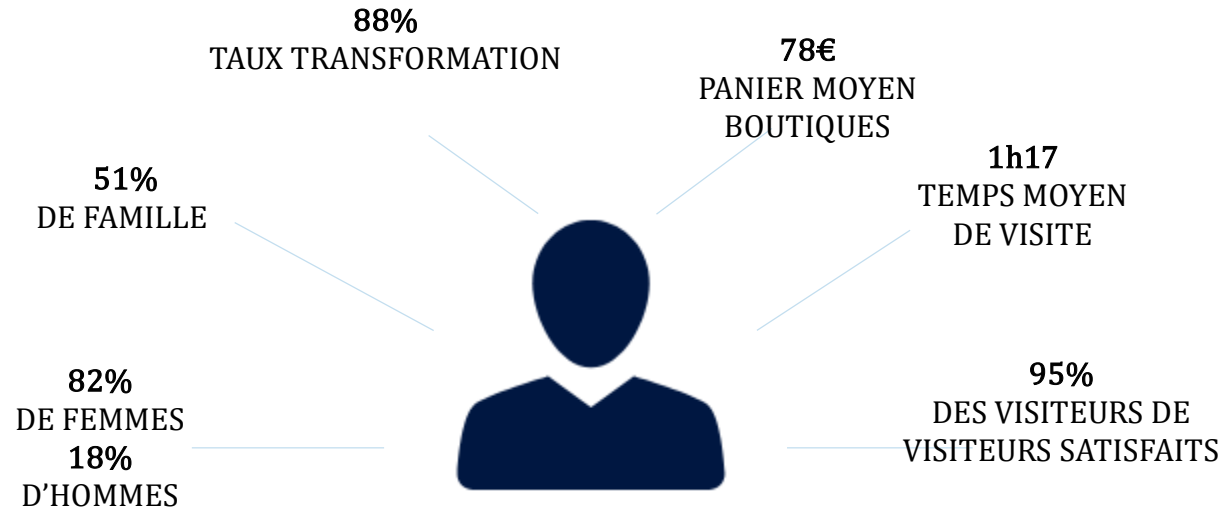


- Un trafic en progression constante et rythmé par les périodes touristiques (Vacances scolaires/Jours fériés)
- Un CA Stable sur les dernières années
- Contrairement à la majorité des centres, les 2 mois d'été sont forts (Positionné sur le trajet des plages Vendéennes et à 20min du Puy du Fou)

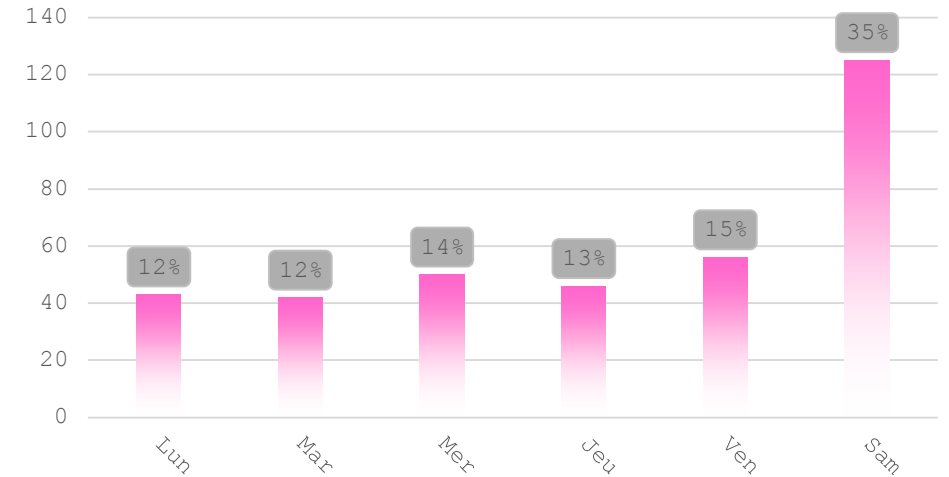
**Données issues de MyTraffic*

UN OUTLET PERFORMANT

AVEC DES SAISONNALITES & UNE CLIENTELE FAMILIALE



% Trafic par Jour



- La Séguinière Outlet attire principalement une clientèle féminine familiale : la majorité des visiteurs (82%) sont des femmes, dont 51 % avec enfants
- Plus de 50% des clients font 1h de route en voiture ou plus. Les clients se déplaçant sur le centre viennent donc avec une vraie intention d'achat.
- Le panier moyen en boutique de 78€ et un TT à 88% sont le reflet de cette intention d'achat lors des visites
- La Séguinière Outlet est une destination à part entière : le samedi représente 35% du trafic

Votre emplacement sur le centre



Mode

- 4 - Aigle
- 5 - Levis
- 8 - Guess
- 9 - Charles le Golf
- 12 - Galeries Lafayette
- 21 - Caroll
- 27 - Oxbow
- 29 - Hublot
- 32- Jerem
- 33 - Jack&Jones
- 40- Petit Bateau

Lingerie

- 11 - Aubade
- 17 - Dim
- 25 - Triumph

Restauration

- 31 - La Mie Caline

Accessoires

- 28 - Kickers
- 24 - Delsey

Maison

- 3 - Yves Delorme
- 15 - Home&Cook
- 25Bis - Comptoir de Limoges
- 34 - Le Creuset
- 35 - Dodo
- 36 - Anne de Solene
- 37 - Tradition des Vosges

Le programme



Un local avec des conditions prénégociés pour une meilleure réactivité et une ouverture rapide

Communication de lancement 360 :

- Mise en avant in situ
- Communiqué de presse
- Spot radio
- Réseaux sociaux et site web
- Newsletter

NOTRE PROPOSITION

Le programme



Un Local en Pop-up de 34m²

ADVANTAIL

make sense, get results



Directeur de Centre
Cédric Gay

cgay@advantail.com

07 57 48 77 73



laseguiniereoutlet.com

