

LA SEGUINIÈRE OUTLET

LA DESTINATION SHOPPING FAMILIALE

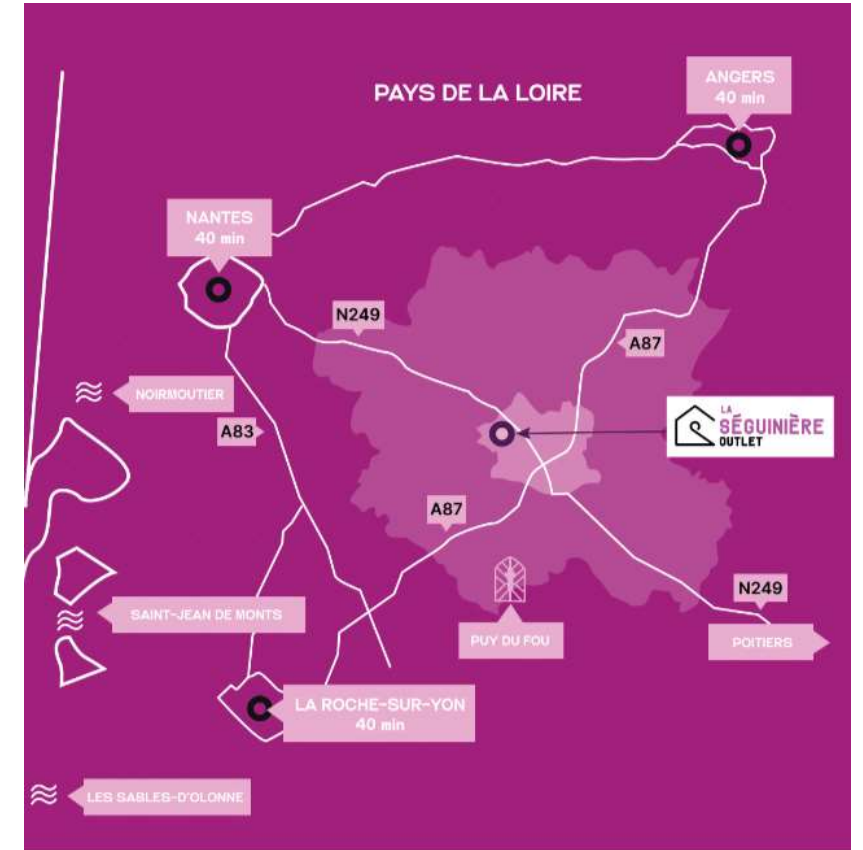


UN VILLAGE DE MARQUES UNIQUE

Parfaitement situé à la croisée des zones touristiques et des grandes villes comme Nantes et Angers, La Séguinière Outlet offre une sélection unique d'enseignes mode et maison.

Avec ses espaces de détente et ses activités ludiques, le village propose une expérience client convivial et relaxant pour toute la famille.

Rejoignez-nous pour un week-end ou un temps fort avec votre foodtruck et boostez votre visibilité !



1,8M
d'habitants
dans la
zone de
chalandise

1h30 de
visite en
moyenne

8 500 m²
de
commerce

600K
visiteurs

25
magasins
& 70
marques

Unique
Outlet de
la région
Ouest

1h des
plages et
20 min
du Puy du
Fou

LE TOP 10 DU CENTRE



Home
& COOK



Galerias
Lafayette
L'OUTLET

JEREM



JACK & JONES

OXBOW



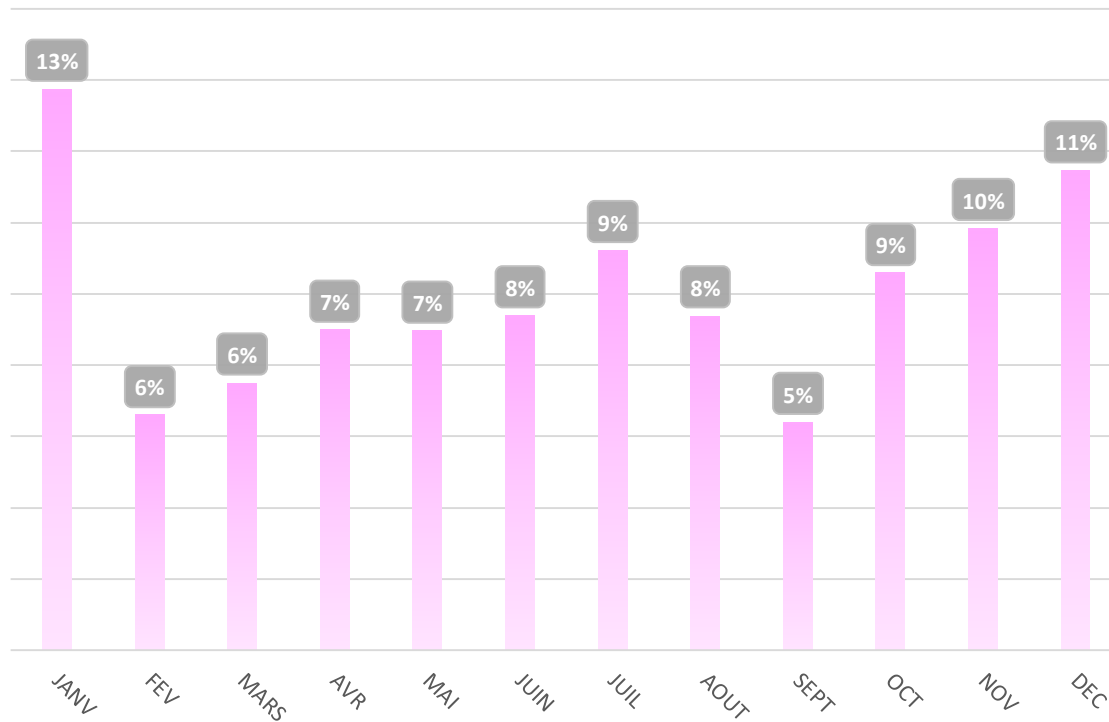
DELSEY
PARIS

AVANTAGES

- **Visibilité accrue** : Attirez un public ciblé et profitez de notre fréquentation.
- **Evénements spéciaux** : Profitez de nos temps forts pour générer un maximum de trafic. (soldes, Braderies...)
- **Facilité d'accès et de stationnement** : Un espace dédié, adapté dans un environnement sécurisé.
- **Support marketing** : Mise en avant sur nos supports de communication pour maximiser votre visibilité.
- **Emplacement**: Tables déjà en place et possibilité d'installer une terrasse devant votre foodtruck
- **Nouveauté Mars 2026** : FoodCourt Couvert et équipé pour accueillir les clients pour se restaurer à l'abri



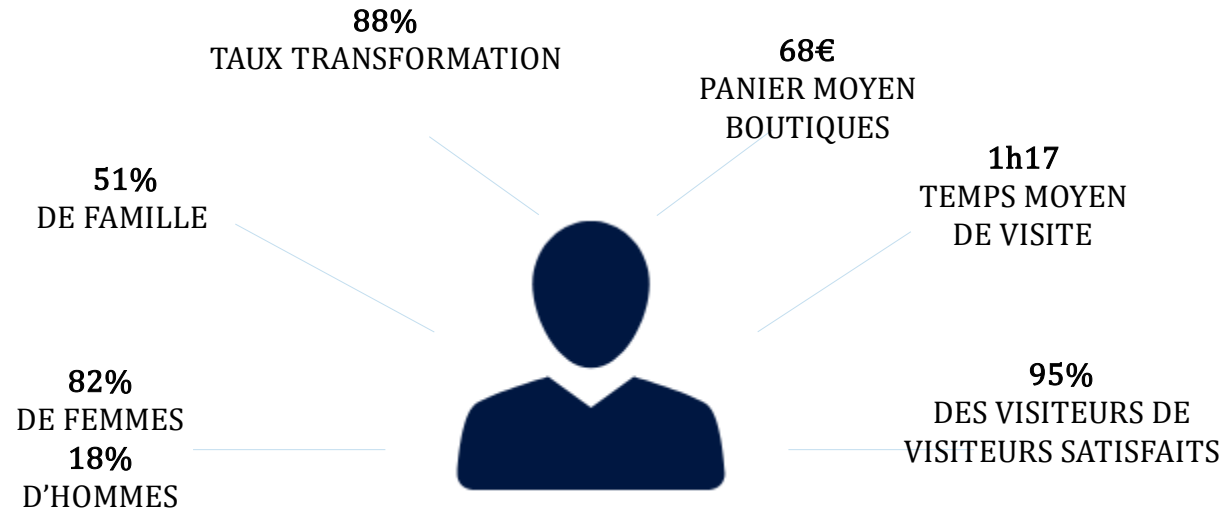
Trafic - Poids des mois



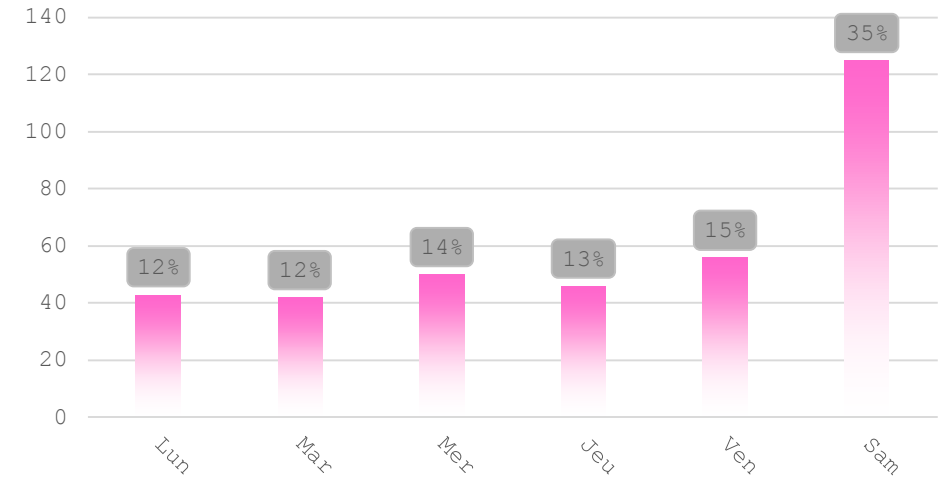
- Un trafic en progression constante et rythmé par les périodes touristiques (Vacances scolaires/Jours fériés)
- Un CA Stable sur les dernières années
- Les 2 mois d'été sont forts (Positionné sur le trajet des plages Vendéennes et à 20min du Puy du Fou)

UN OUTLET PERFORMANT

AVEC DES SAISONNALITES & UNE CLIENTELE FAMILIALE

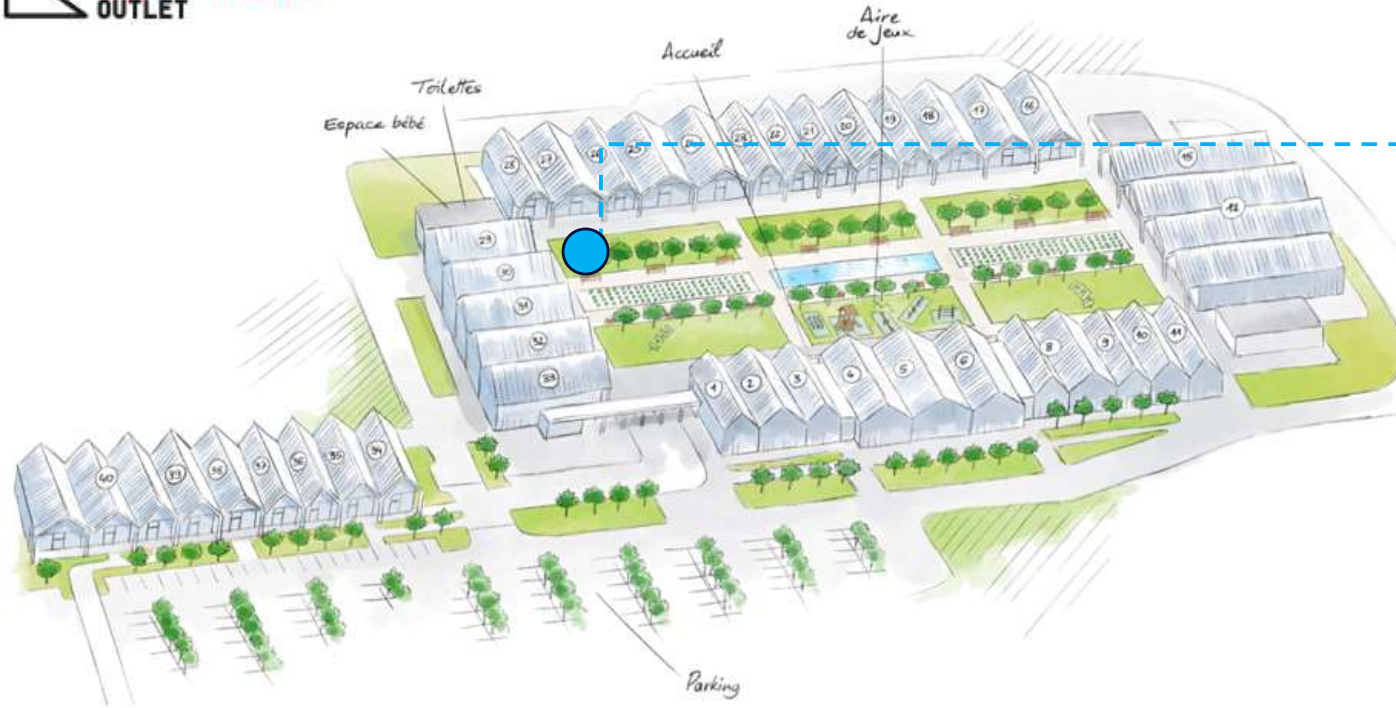


% Trafic par Jour



- La Séguinière Outlet attire principalement une clientèle féminine familiale : la majorité des visiteurs (82%) sont des femmes, dont 51 % avec enfants
- Plus de 50% des clients font 1h de route en voiture ou plus. Les clients se déplaçant sur le centre viennent donc avec une vraie intention d'achat.
- Le panier moyen en boutique de 68€ et un TT à 88% sont le reflet de cette intention d'achat lors des visites
- La Séguinière Outlet est une destination à part entière : le samedi représente 35% du trafic

Votre emplacement sur le centre



EMPLACEMENT

Bénéficiez d'un emplacement stratégique devant l'entrée principale du centre.



DÉTAILS TECHNIQUES

Raccordement au réseau électrique



TARIFS

Forfait samedi 50€ HT

Forfait jour en semaine 20€ HT

Forfait WE – 2 jours 60€ HT

Mode

- 1 - MCS
- 4 - Aigle
- 5 - Levis
- 8 - Guess
- 9 - Charles le Golf
- 12 - Galeries Lafayette
- 21 - Caroll
- 27 - Oxbow
- 29 - Hublot
- 32 - Jerem
- 33 - Jack&Jones
- 40 - Petit Bateau

Lingerie

- 11 - Aubade
- 17 - Dim
- 25 - Triumph

Restauration

- 31 - La Mie Caline

Accessoires

- 28 - Kickers
- 24 - Delsey

Maison

- 3 - Yves Delorme
- 15 - Home&Cook
- 25Bis - Comptoir de Limoges
- 30 - Arc Outlet
- 34 - Le Creuset
- 35 - Dodo
- 36 - Anne de Solene
- 37 - Tradition des Vosges

ADVANTAIL

make sense, get results

Entreprise



Certifiée



Directeur de Centre

Cédric Gay

cgay@advantail.com

07 57 48 77 73



KLEPIERRE



laseguiniereoutlet.com

